



PROGRESSION : A besoin de conseils et d'encadrement pour réaliser les activités qui lui sont confiées. Doit faire progresser certaines compétences.

AMELIORATION : Nécessite un encadrement important pour réaliser ses activités. Doit améliorer la plupart des compétences exigées pour tenir ce poste.

I/ EVALUATION DES OBJECTIFS ASSIGNES

Rappeler les objectifs par ordre d'importance et évaluer les résultats obtenus. Ne pas se contenter exclusivement d'une mesure quantitative mais procéder également à une analyse qualitative du contexte dans lequel ont été atteints ou non les objectifs.

Tableau d'évaluation des objectifs assignés

N°	Rappel des objectifs	Rappel du poids en % (a)	Taux de réalisation (sur 100 par objectif) (b)	*Note correspondante sur 20 (c)	Note pondérée (d)
1	Application de la politique d'actions marketing	50%	95%	19	9,5
2	Pilotage mise en œuvre du plan de communication	30%	75%	15	4,5
4	Gestion des partenariats externes et négociation des prestations	15%	90%	18	2,7
5	Mise en œuvre des actions favorisant l'acquisition et la rétention des patients	5%	70%	14	0,7
Total (somme)		100%			17,4

Nb : (d) = (a) x (c)

*La note correspondante est convenue et attribuée par le Manager, elle doit correspondre à l'intervalle du niveau de réalisation par objectif.

Note totale (de réalisation des objectifs)	17,4/20
--	---------

Appréciation

A	P	B	S	E
			*	