

BILAN MARKETING XXXX

+ PLAN MARKETING XXXX

PLAN

- I/ Analyse détaillée du CA et de son évolution
- II/ Le chemin de conviction: Notoriété et Intérêt perçu porté à NEST
- III/ Bilan des actions XXXX et de leur efficacité
- IV/ Plan Marketing XXXX

I/ Analyse du CA

Evolution du CA

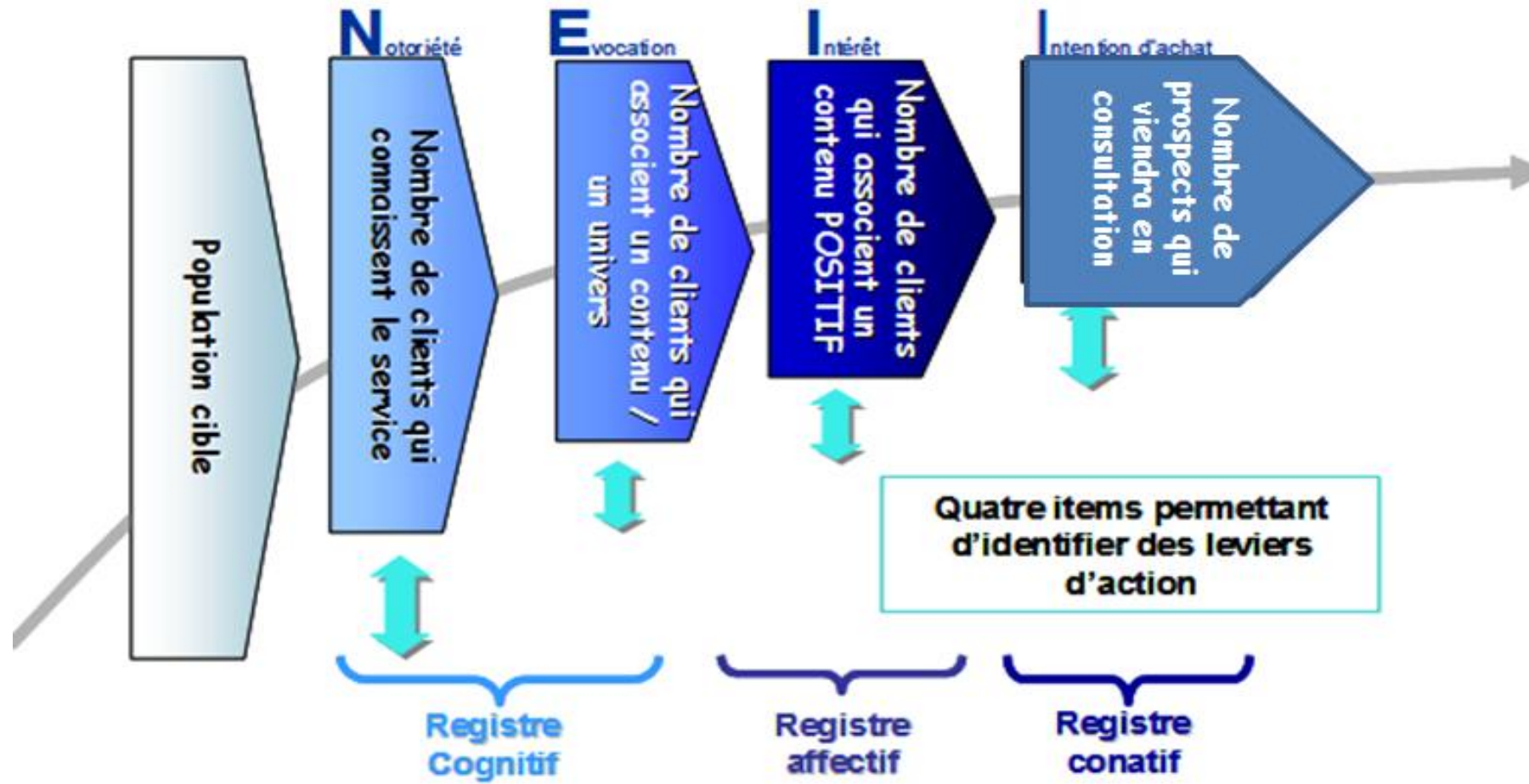
Répartition du CA

Focus sur le nombre d'accouchements

Focus sur le nombre de consultations

II/ Le chemin de conviction: Notoriété et intérêt perçu porté à NEST

Rappel



Notoriété

PERFORMANCES FACEBOOK XXXX

Intérêt perçu porté à NEST

III/ Bilan des actions XXXX et de leur efficacité

Rappel des Objectifs et Enjeux XXXX

Réalisé
En cours
Non Réalisé

SWOT

IV/ Plan Marketing XXXX

Objectifs et enjeux XXXX

Plan mkt XXXX
